



Bilan vacances d'hiver 2023

Organisation

Le Valdocco a ouvert 10 jours pendant ces vacances d'hiver 2023 ; du lundi 13 février au vendredi 24 février 2023. Ouverture de 10h à 12h et de 14h à 19h. Nous avons expérimenté l'ouverture sur le temps du midi afin de permettre aux jeunes de déjeuner sur place au Valdocco.

L'équipe était composée de 3 permanents, Julie, Ronan et Willy. Depuis le début des vacances d'hiver 2023, nous accueillons Maxence MAUS-MIELCHIELS en stage BPJEPS animation sociale. Il sera avec nous jusqu'à fin décembre 2023.

Afin d'assurer la totalité des créneaux d'ouvertures au public, nous avons testé une organisation du temps de travail pour l'équipe d'animation. Cela consistait à permettre à l'un de nous de récupérer du temps, un ou deux matins, ainsi qu'en fin de journée au regard des effectifs. Ce temps de récupération nous permettait d'ouvrir tous les midis.

Les Constats et objectifs pendant cette période

- Reprise de la fréquentation de l'accueil du Valdocco par les jeunes depuis la fin de l'année 2021.
- Besoin de « sortir » de la part des jeunes
- Besoin de pratiquer une activité physique
- Envie de faire des activités
- Répondre aux demandes des jeunes
- Peu de moyens financiers de la part de certaines familles
- Proposer un programme d'activités variées
- Moins de jeunes majeurs à fréquenter le Valdocco depuis la crise du Covid.
- Favoriser la participation des jeunes dans leurs loisirs...

L'accueil informel

Cette forme d'animation est le cœur de notre projet. Nous souhaitons proposer à tous les jeunes un lieu pour eux. L'ouverture de l'espace jeunes permet à l'équipe d'animation d'accompagner les jeunes qui le souhaitent dans leurs futurs projets de loisirs. Les jeunes peuvent venir quand bon leur semble. Afin que les parents (certains) apprennent eux aussi à faire confiance à leurs ados, qu'ils leurs laissent plus d'autonomie, de liberté, nous proposons un cadre rassurant et sécurisé avec une équipe d'animation de 3 permanents, une prise de présence individualisée à la minute. Cela permet à tous de savoir quand le jeune est sous la responsabilité du Valdocco. Enfin, la prise en compte des demandes et besoins de chaque jeune est au cœur de notre projet et donc de l'accueil informel du Valdocco. C'est à partir de ces demandes et des besoins que nous (équipe d'animation) constatons, que nous adaptons nos actions, nos modes d'interventions...

Les jeunes qui fréquentent l'accueil utilisent principalement les jeux de cartes, le billard, le babyfoot et la PlayStation. C'est pour eux un repère, presque une seconde maison, où ils vivent pleinement leur adolescence. Ils peuvent s'exprimer sans peur du jugement et/ou du regard des autres jeunes. Ils sont entendus et compris, contrairement à l'école ou à la maison.

L'accueil nous permet (les animateurs), d'en apprendre plus sur les jeunes et d'établir une relation de confiance avec eux. Nous leur proposons des jeux et activités adaptés à leurs besoins. L'ardoise de l'accueil permet aux jeunes d'exprimer leurs envies d'activités et de repas. Ils notent leurs idées et d'autres jeunes viennent ensuite ajouter un « bâton » pour signifier qu'ils sont intéressés aussi. Toutes ces idées serviront à faire le planning des prochaines vacances. Ainsi, les jeunes se sentent impliqués dans l'organisation et valorisés.



L'accueil sur le temps du midi

Nous avons donné la possibilité aux jeunes de les accueillir sur le temps du midi (12h à 14h) afin qu'ils puissent déjeuner sur place. Cela permettait aux familles d'éviter de faire des allers-retours entre le Valdocco et leur domicile. Certains jeunes viennent en car le matin et repartent seulement le soir. Pour d'autres, ce sont les parents qui font le « taxi ». Sans cette possibilité d'accueil, ces jeunes déjeunent « en ville ». Comme pendant les vacances de Noël 2022, ce sont en moyenne entre 3 et 6 jeunes par jour qui ont utilisé ce service. Ce temps du midi permet aussi à l'équipe d'animation de constater des habitudes alimentaires qui peuvent nous amener dans un futur proche à proposer ou pas une action autour de l'alimentation.

Ce temps est un moment convivial, de partage, d'écoute, entre pairs, ainsi que de la part du permanent présent. Ces temps favorisent l'engagement et l'autonomie des jeunes car ils doivent anticiper l'inscription et la préparation de leur repas. Le fait de préparer « une gamelle » plutôt que d'acheter un sandwich chaque midi permet aux familles de faire des économies.

Les activités

37 activités différentes ont été proposées pour cette période de vacances d'hiver 2023. Nous avons pris en compte les demandes des jeunes en termes d'activités, sans s'interdire d'en proposer certaines qui nous semblent répondre aux constats et objectifs que nous nous sommes fixés pour cette période de vacances.

Zoom sur quelques-unes :

Les activités dites de « consommation » :

Patinoire, trampoline park, laser game, bowling, archery Tag... ont répondu totalement à nos objectifs de « sortir de fougères » et de « répondre aux demandes d'activités des jeunes ». Toutes ces activités se sont déroulées avec au maximum 8 participants sauf bowling (15 jeunes). De plus, ces activités ont créé de nouveaux groupes, de nouvelles affinités, d'autant plus que les groupes ont été constitué rapidement dès la sortie des flyers des vacances en ayant pour principe : premier arrivé, premier inscrit. Là encore, certains et certaines jeunes n'ont pas pu faire toutes les activités choisies avec leurs amis habituels. Pour mémoire, ce sont souvent les activités qui incitent les nouveaux à pousser la porte de l'espace jeunes. Ce sont, pour certains, la 1^{ère} fois qu'ils pratiquent ces activités. Enfin, les jeunes s'inscrivent qu'à quelques séances. Nous souhaitons que le plus grand nombre puisse trouver son bonheur dans ce programme. C'est pourquoi nous demandons aux jeunes de s'inscrire à une seule séance, même lorsque celle-ci est proposée deux fois. C'est bien accepté par les jeunes et les familles, d'autant plus que cela a un coût. Pour rappel, les familles font des arbitrages dans les demandes de leurs ados : « tu peux choisir une ou deux activités payantes, mais pas plus » ou « non pas cette activité, c'est trop cher ».





Cinéma à la médiathèque « Hunger games » du 22/02 :

6 jeunes (4 filles et 2 garçons) sont venus à la médiathèque pour assister au film « Hunger Games ». Le choix de ce film a été fait par les jeunes à l'accueil du Valdocco via un vote sur la grande ardoise. Karine (Médiathèque) avait fait une présélection d'une vingtaine de films suite à mes recommandations. Le film aborde des thématiques intéressantes pour les jeunes (émancipation, dépassement de soi, relations amoureuses etc...). Il leur a bien plu et veulent voir la suite de cette saga. Suite à la séance, nous avons pris le temps avec Karine de faire visiter l'étage de la médiathèque aux jeunes. Ils ont pu découvrir les différents services qui y sont proposés et récupérer des fiches d'inscriptions. Le partenariat avec la médiathèque est donc en bonne voie et se poursuivra pendant les prochaines vacances, et au travers d'autres projets comme la fête du court-métrage le 15 Mars.

Création et dégustation de Smoothies :

10 jeunes (7 filles et 3 garçons) ont participé à l'épluchage et au découpage des fruits afin de préparer des smoothies pour tout le monde. Bananes, pommes, poires, oranges, kiwis, mangue, ont été mixés avec du lait et des glaçons. Les jeunes ont pris du plaisir à préparer et à imaginer les smoothies, en mélangeant tel et tel fruits pour obtenir des saveurs différentes. Ils ont également proposé de faire le service pour tout le monde présent à l'accueil. Le bémol est qu'un certain nombre de jeunes n'ont pas lavé leur verre eux-mêmes, ce qui est une règle essentielle du Valdocco. C'était à l'animateur de leur redire avant qu'ils/elles partent. L'un des objectifs pour nous est de favoriser la consommation de fruits chez les jeunes, sachant que certains n'en mangent quasiment jamais.

Repas mexicain avec Anahi (Stagiaire CLPS), Crêpes Party, goûter, atelier cuisine, repas le midi, soirée repas :

Les jeunes sont toujours en demande de temps conviviaux et quoi de mieux que les repas. Nous avons donc proposé plusieurs repas, ateliers, gouters, permettant de découvrir de nouveaux mets (mexicain), de faire soi-même et donc de maîtriser les coûts. Les jeunes participent à plusieurs niveaux : de l'organisation, la réalisation jusqu'au rangement et à l'analyse de l'activité. Ces activités leur permettent de développer les prises d'initiatives, la participation, l'engagement et l'autonomie. Cela permet aussi d'apprendre les bases de la cuisine pour refaire si possible chez eux.



Sport tous les matins :

Nous constatons depuis le Covid que certains jeunes ont tendance à moins « bouger ». Par conséquent, nous avons voulu donner à tous les jeunes la possibilité de faire une activité au moins une fois par jour pendant les vacances. Nous avons donc programmé une activité chaque matin de 10h à 12h : tchoukball, cross québécoise, badminton, dodgeball, futsal... Ce sont en moyenne 4 jeunes par matin qui ont pratiqué ces activités. Nous aurions espéré plus de participants. Nous avons dû parfois nous adapter à l'effectif en proposant des mini jeux et en diversifiant le support (ex : dodgeball et basket...). Ces activités physiques et sportives sont animées de façon ludiques, pour répondre à la demande des jeunes qui se sont lassés des clubs de sports « compétitifs ». Elles permettent aussi de développer la cohésion de groupe, le travail d'équipe et le fairplay, le respect des règles...



Karting :

Cette activité est à la base un sport individuel. Elle a permis aux jeunes de se confronter les uns aux autres et d'échanger entre eux sur leurs ressentis, sur leurs sensations et au final crée un sentiment d'appartenance au groupe grâce à cette nouvelle expérience pour la majorité de ces jeunes.

Participation des jeunes :

Certains jeunes poussent la participation (autre que s'inscrire aux activités ou même proposer des activités) plus loin en proposant de l'aide aux animateurs, en par exemple, préparant le matériel avant une sortie, en faisant visiter l'espace jeune aux nouveaux etc...

Nous incitons ce type d'engagement de la part des jeunes car il nous semble que c'est un apprentissage à la citoyenneté. Cette expérience leur sera sans doute utile dans leur vie. Cela se concrétise au quotidien par leur implication dans la vie au Valdocco :

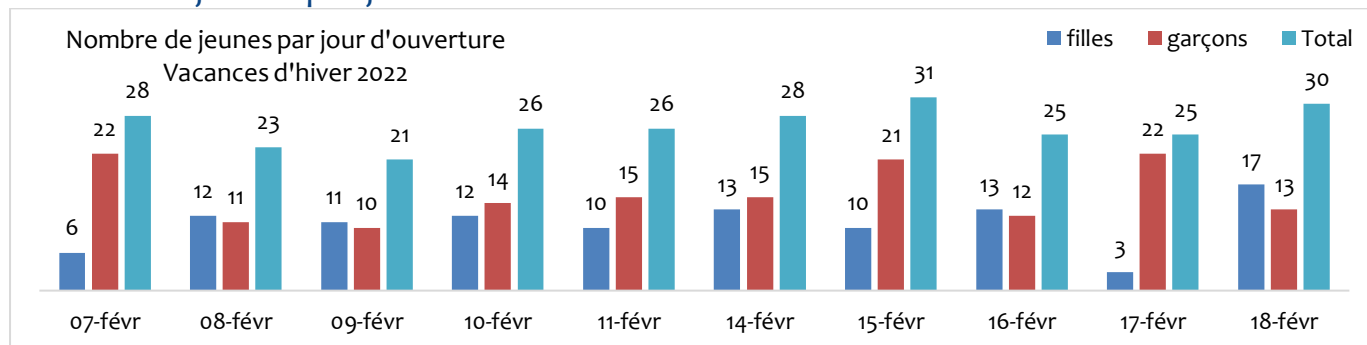
- Soirée Cluedo : Ce sont 4 jeunes bénévoles qui ont joué des personnages tout au long de cette soirée.
- Préparation des repas et gouters : A chaque occasion, certains vont faire les courses, cuisinent le repas ou le gouter, d'autres font le service et ils s'organisent pour faire la vaisselle.
- Préparation du matériel pour les activités : ils sont volontaires pour rassembler le matériel avant de partir en activité. Au retour, ils n'hésitent pas à le ranger dans la réserve. (3-4 jeunes pour ces vacances d'hiver)
- Présentation du Valdocco pour les nouveaux inscrits : traditionnellement les « anciens » jeunes présents dans le Valdocco se proposent pour présenter l'espace jeunes ainsi que les règles qui sont en vigueur aux nouveaux jeunes qui viennent pour la 1^{ère} fois.
- Propositions d'activités pour les prochaines vacances : L'équipe d'animation a instauré un rituel où pendant chaque période de vacances, les jeunes pouvaient noter sur le tableau noir leurs envies d'activités pour les prochaines vacances voire pour les prochaines semaines. Ce qui est fait par un grand nombre de jeunes fréquentant le Valdocco.
- Transmission de savoir : L'éducation populaire prend du sens quand un jeune transmet ses connaissances aux autres jeunes. Nous pouvons le voir notamment lors des jeux, où certains expliquent aux autres les règles de ces jeux, les techniques (billard, sport...).

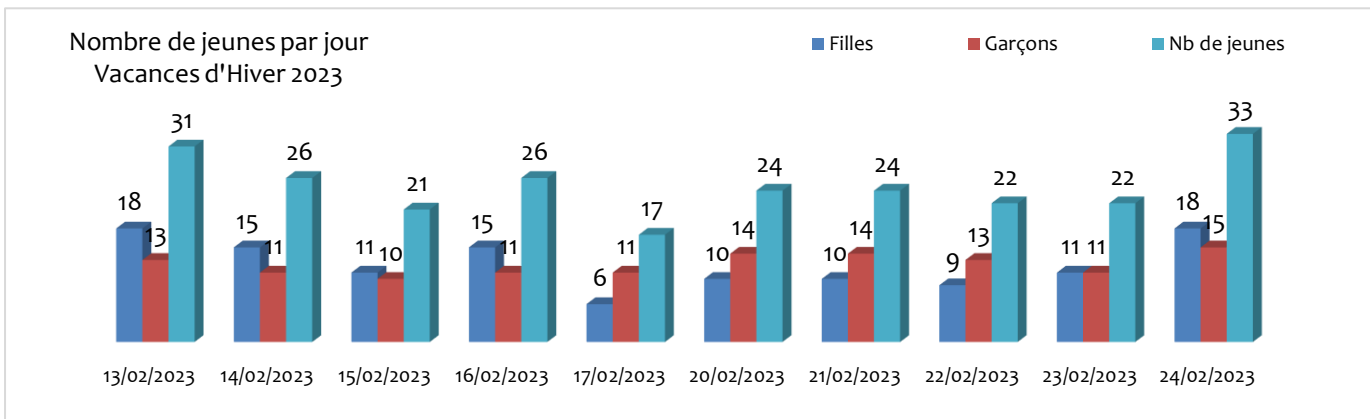
Ce parcours de l'engagement au sein du Valdocco se traduit pour certains par le souhait de s'impliquer encore plus dans l'association en devenant membre du Conseil d'Administration.

Les activités annulées :

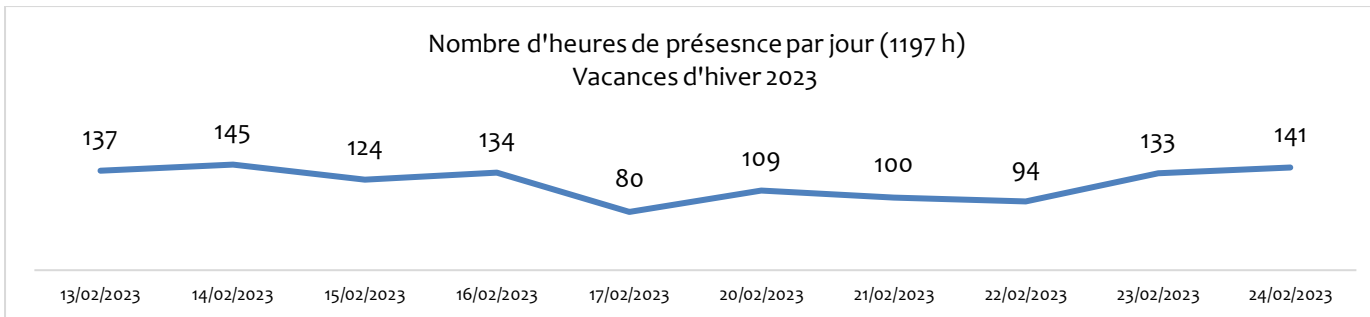
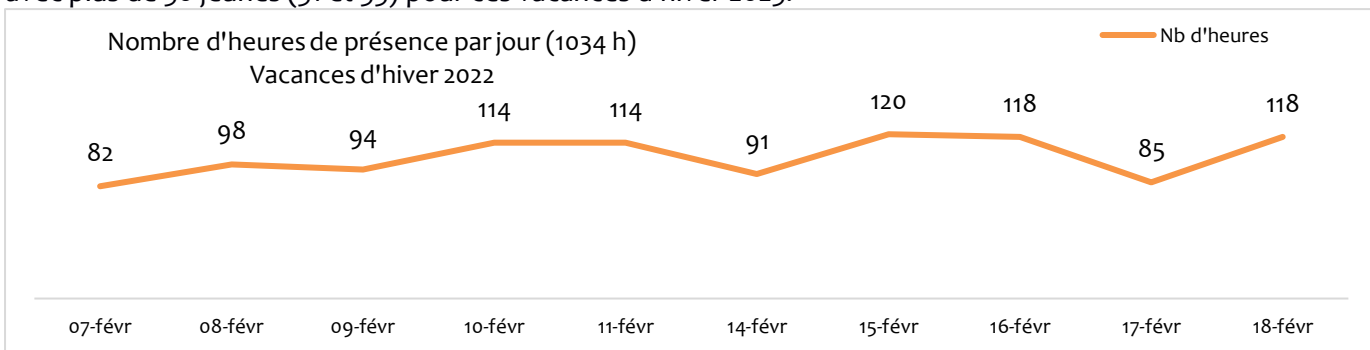
Nous avons annulé seulement 2 activités (Monopoly et Risk) par manque de jeunes inscrits. Nous avons pris en compte les envies et besoins des jeunes présents à ce moment pour proposer à la place un tournoi de Babyfoot et un tournoi de Fifa.

Nombre de jeunes par jour d'ouverture :

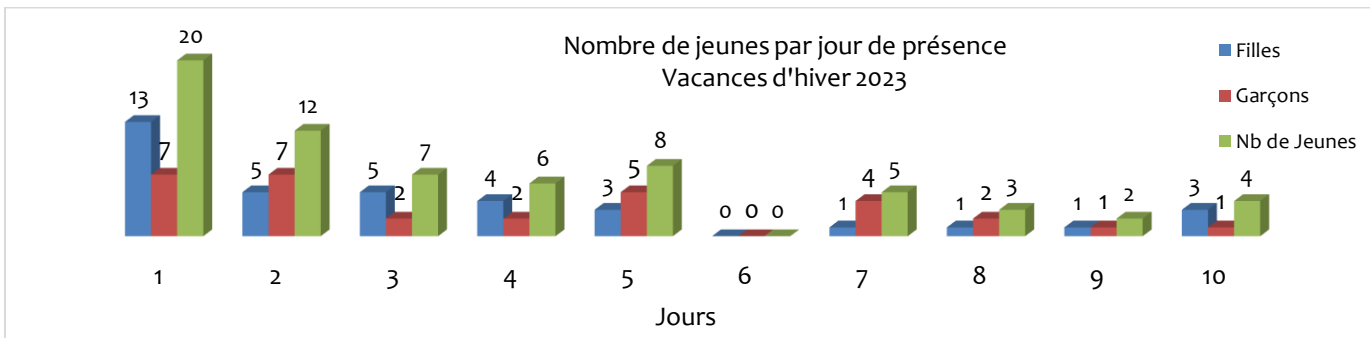




Une seule journée avec seulement 17 jeunes présents au Valdocco. Comme en 2022, nous avons deux journées avec plus de 30 jeunes (31 et 33) pour ces vacances d'hiver 2023.

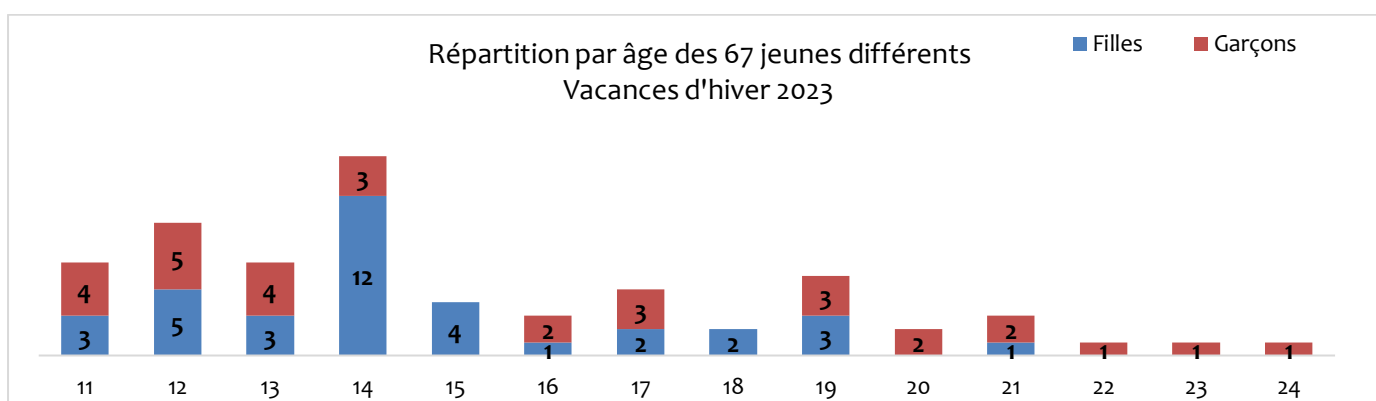
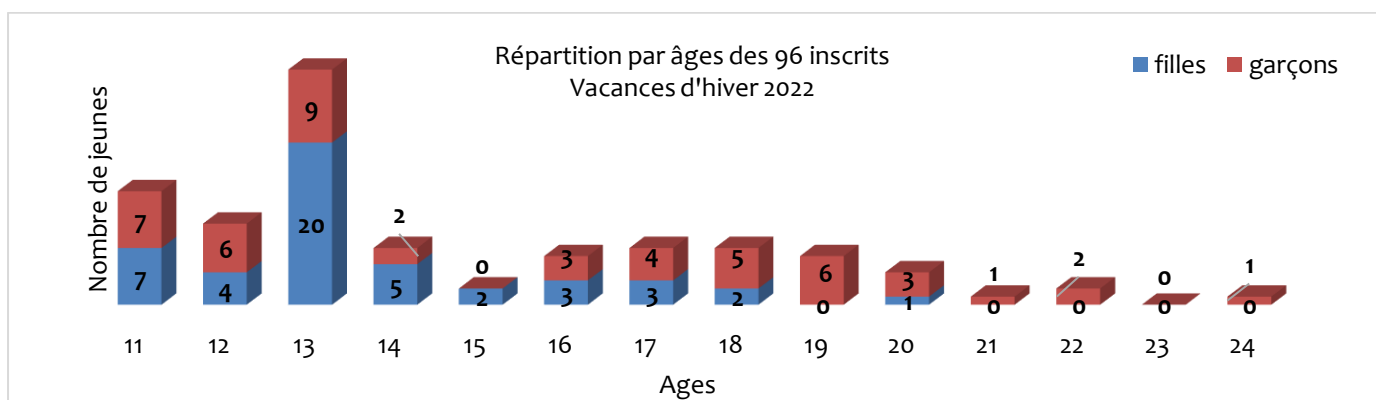


Seulement 2 jours en dessous des 100 heures de présence pendant ces vacances d'hiver 2023 contre 5 jours en 2022. Au total, ce sont 1197 h en 2023 contre 1034h en 2022.

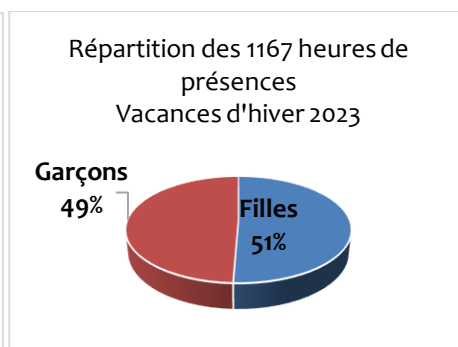
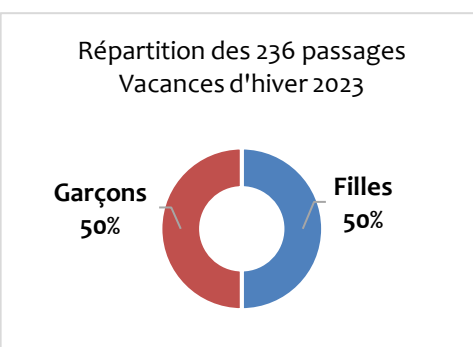
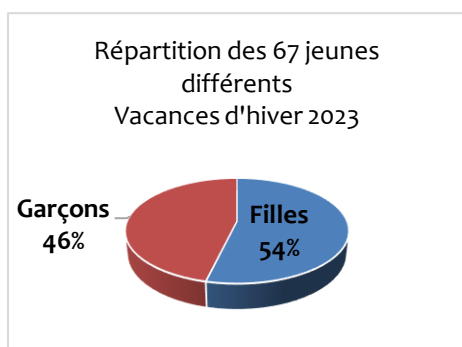




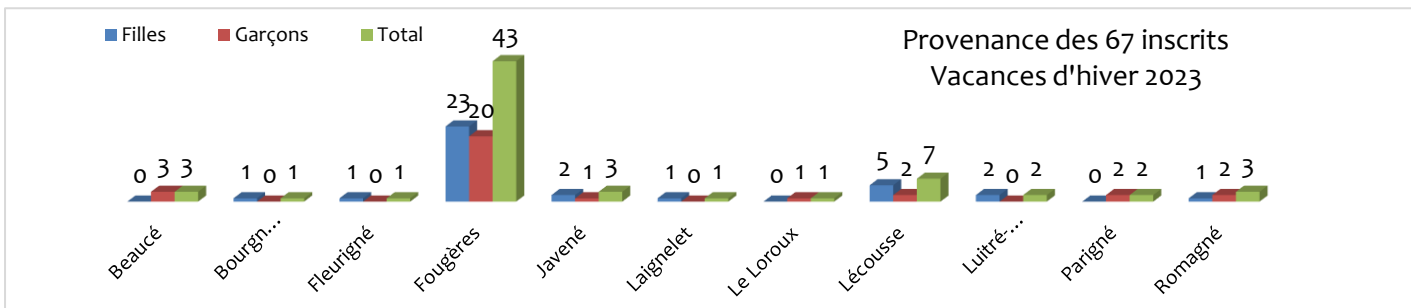
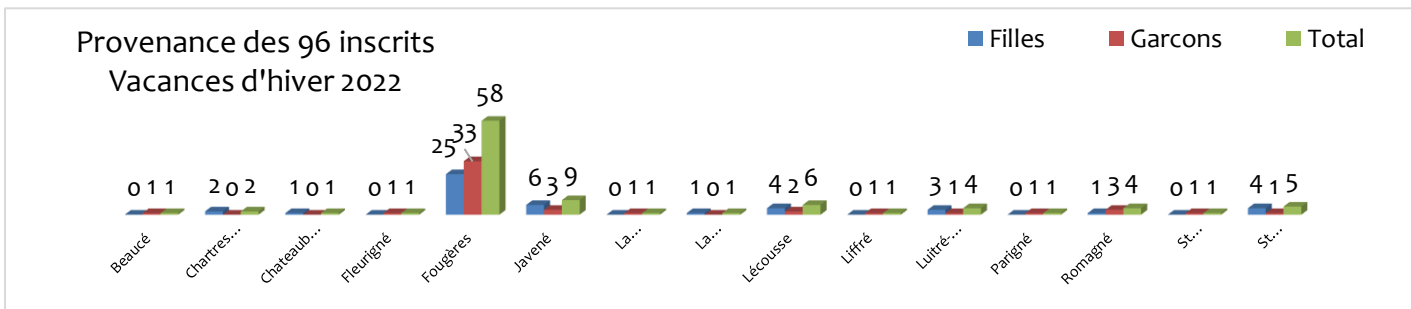
Nous constatons que 20 jeunes sont venus 1 seule journée au Valdocco pendant ces vacances d'hiver 2023. Parmi cela, 10 se sont inscrits à une « sortie » (trampoline, patinoire...). Les 10 autres sont restés à l'accueil.



L'année dernière, les 11-13 ans étaient les plus représentés parmi les 96 inscrits. Cette année, ils sont moins nombreux, mais ils représentent toujours une bonne partie des inscrits pour ces vacances hiver 2023. Comme l'année dernière, nous pouvons remarquer la forte présence des filles.

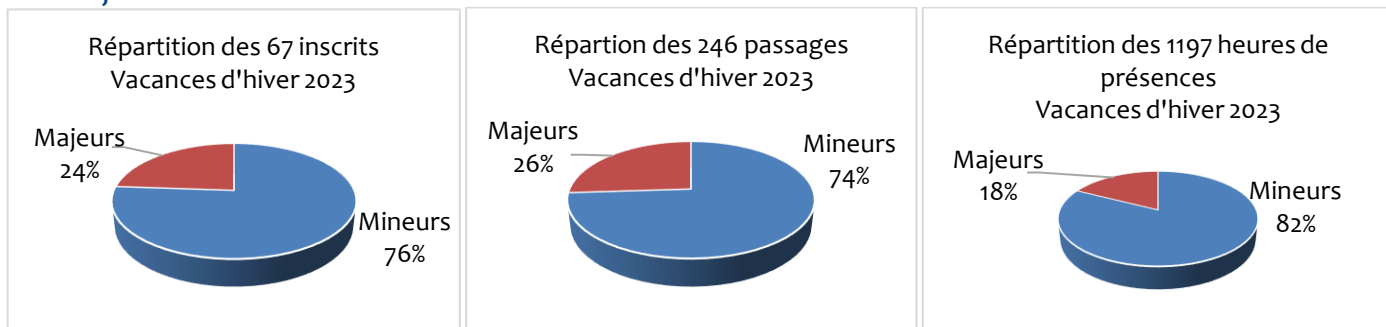


Il y a plus de filles inscrites (54%) que de garçons pendant ces vacances d'hiver 2023, mais elles sont venues autant de fois que les garçons (50%). Par contre, elles ont proportionnellement généré plus d'heures de présence (51%). Nous pouvons dire que quand elles viennent, elles restent légèrement plus longtemps que les garçons. Cela n'était pas le cas au Valdocco avant les années Covid où les garçons étaient plus nombreux, plus souvent présents et généraient plus d'heures de présence.

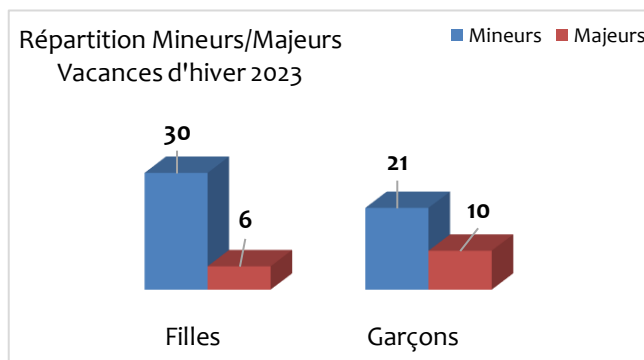
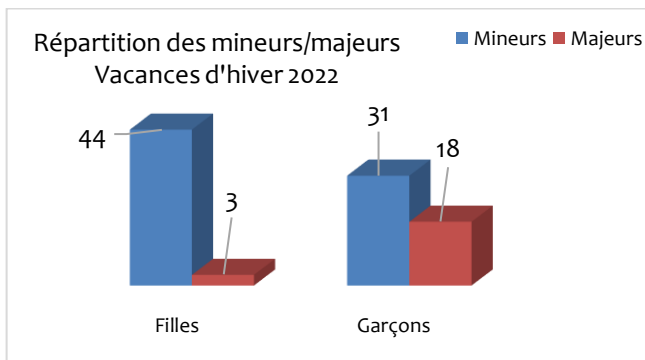


Comme souvent, ce sont principalement les fougérais que nous accueillons (58 en 2022, contre 43 en 2023). En 2023, 23 jeunes habitent dans les communes proches de fougères.

Les majeurs :



Les majeurs sont moins présents en termes d'heures au sein du Valdocco. Ils sont mieux représentés en comparaison avec les vacances d'hiver 2022 (24%), mais ils viennent moins (26% en 2023, contre 27% en 2022), et surtout, ils restent moins longtemps puisqu'ils ne génèrent que 18% des heures de présence contre 28% pendant les vacances d'hiver 2022.





La communication

Elle s'est faite 3 semaines avant le début des vacances via les établissements scolaires, les partenaires et la presse locale. Malgré le fait que nous n'ayons pas eu la validation de nos demandes de gymnases de la part de la Ville de Fougères, nous avons diffusé le flyer via les supports dématérialisés. C'est pourquoi, nous avons sollicités les établissements scolaires.

Les places pour les sorties ont été rapidement réservées, principalement par nos habitués. Ils se sont inscrits via les réseaux et sur place, au Valdocco. Nous n'avons pas pu répondre aux multiples demandes d'inscriptions pour certaines activités (trampoline, patinoire...). Nos moyens matériels, financiers et humains ne nous permettaient pas de proposer plus de places.

Etablissements scolaires : Information aux élèves et leurs parents via : [Toutatis](#), [Ecole directe...](#) Ce flyer a été diffusé dans les lycées J. Guéhenno, et E. Michelet ; dans les collèges Th. Pierre, J. D'Arc, Ste Marie. Nous avons accueilli des parents en demande d'informations complémentaires ou souhaitant inscrire leur ados. Ils avaient obtenu l'information via cet outil.

Flyers : Sans réponse de la Ville (réponse 2 semaines avant le début des vacances) nous avons fait imprimer 200 flyers que nous avons distribué au sein du Valdocco. La Ville n'a pas pu répondre favorablement à toutes nos demandes, par conséquent, nous avons dû annuler ou déplacer trois activités (Soirée Roller, handball, futsal). Ce flyer est le document que nous diffusons sur les réseaux sociaux. Les éducateurs de l'APE2A en ont également diffusé auprès de leur public.

Instagram : C'est le média avec lequel nous avons le plus de retours. Beaucoup d'échanges et de questions avec les jeunes concernant les activités et l'inscription. Nous l'utilisons au quotidien pour rendre compte instantanément des activités en cours. Nos contacts peuvent réagir s'ils le souhaitent. C'est aussi un moyen pour eux d'envisager de s'inscrire aux futures activités, ou encore d'en proposer.

Facebook : Ce média est principalement regardé par les parents. C'est important pour nous que les parents soient informés des activités pratiquées par leurs enfants. Nous n'avons pas eu d'inscriptions via cet outil. Par contre, ce ne sont pas les mêmes contacts que ceux qui nous suivent sur Instagram. Cela permet donc une meilleure visibilité de notre association sur le territoire.

Journaux : Pour cette période de vacances d'hiver, nous avons fait paraître un article dans la presse locale (La Chronique du 7 Février). La presse locale nous donne l'occasion de présenter le programme d'activités pour la période de vacances. Même si les parents voient l'information, très souvent ce n'est pas grâce aux articles dans la presse qu'ils se décident à inscrire leurs enfants au Valdocco, mais plutôt grâce à l'information (flyers) donnés dans les établissements scolaires.

Des affichettes : Nous disposons sur les volets du Valdocco des affichettes présentant chaque activité proposée pendant les vacances. Nous constatons que les jeunes et des parents s'arrêtent parfois devant pour les regarder. Nous n'avons pas de retour précisant que c'est grâce à cela que les jeunes se sont inscrits pendant les vacances.

Conclusion

Cette période de vacances a été moins prolifique en termes de nombre de jeunes différents par rapport à la même période en 2022. Cependant, les jeunes présents ont généré plus d'heures de présences que l'année dernière. Nous pensons qu'il y avait beaucoup de jeunes absents de Fougères pendant ces vacances. D'autre part, il faut sans doute revoir notre communication afin de mieux diffuser notre programme auprès des jeunes et des familles. Enfin, les jeunes étaient peut-être déjà occupés ailleurs.



La présence des majeurs est toujours faible par rapport aux années précédentes. Il faut maintenir notre vigilance par rapport à ce public afin de les faire revenir.

L'équipe d'animation au complet permet de mieux répondre aux besoins des jeunes (activités, accueil, accompagnement...)